

GHIDUL APLICANTULUI



Căutăm **10 asociații de proprietari** din toată România cărora să le oferim **granturi de 15.000 de euro**, pentru a dezvolta activități comunitare și monta panouri fotovoltaice pe bloc.

Apel de proiecte #1 - 2024
Timp de citire: 10 min.





DESPRE ÎNTRAVECINI

Suntem o organizație non-guvernamentală care susține comunități de vecini dornice să trăiască mai bine, împreună. De la bloc, în cartier, apoi oraș și mai departe în toată România. Până azi, am reușit să dezvoltăm 7 comunități în București și Târgu Jiu, care sunt într-o fază de implementare a proiectelor comunitare.

Căutăm oameni ce locuiesc la bloc, care-și doresc mai mult de la comunitatea lor și îi ajutăm să o ducă la următorul nivel. Lucrăm direct cu grupuri de vecini (numite, în limbaj ÎntreVecini, nuclee) care se gândesc la nevoile comunității lor și o implică în dezvoltarea de proiecte și evenimente.

Obiectivul final al tuturor activităților este refacerea simțului de comunitate la bloc, prin creșterea capacității de colaborare, empatia și grija față de mediu.



CUPRINS

1
SCOPUL APELULUI DE PROIECTE

2
VALOAREA GRANTULUI

3
ELIGIBILITATEA APLICANȚILOR

4
ETAPELE APELULUI DE PROIECTE



1. SCOPUL APELULUI DE PROIECTE

În acest apel de proiecte căutăm 10 comunități de la bloc, din toată țara.

1.1

În comunitățile pe care le căutăm, există un grup de minim 5 vecini, care doresc să aducă o schimbare în blocul lor și să implice un număr cât mai mare de vecini în proiecte pentru comunitate, ce îmbunătățesc atât relațiile dintre ei, cât și spațiile comune, precum scara sau grădina blocului.

1.2

Fiecare dintre cele **10 comunități finanțate** va organiza, timp de 1 an, 10 activități și proiecte comunitare, cu susținerea unui membru al echipei ÎntreVecini, numit catalizator local.

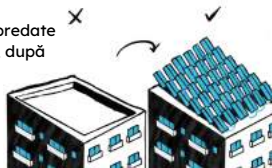
2. VALOAREA GRANTULUI

Valoarea finanțării nerambursabile câștigate de o comunitate de vecini în urma apelului de proiecte este de **15.000 Euro**.

Finanțarea comunităților se face în baza semnării unui acord de parteneriat cu Asociația de Proprietari a blocului câștigător.

- Bugetul pentru cele 10 evenimente sau proiecte comunitare se va cheltui progresiv, pe măsură ce se implementează.
- Acest buget acoperă orice cost necesar, bine argumentat, iar bunurile achiziționate rămân comunității.
- Bugetul pentru panourile fotovoltaice nu va depăși mai mult de **9.000 Euro** din bugetul total ce va include toate costurile de proiectare și cu instalația electrică, dincolo de Panourile Fotovoltaice ce vor avea o putere instalată de maxim 5-5.5 kW, iar suprafața necesară pentru panouri nu va depăși 40mp.

PV vor fi procurate de către Asociația ÎntreVecini iar acestea vor fi predate Asociației de Proprietari pe bază de proces-verbal de predare-primire, după finalizarea celor 10 proiecte și activități.



2. VALOAREA GRANTULUI

Grantul de **15.000 de euro** se împarte în:

7000 - 9000 EURO


Buget pentru instalarea
kit-ului de panouri fotovoltaice

6000 - 8000 EURO

Buget pentru cele 10
activități comunitare

DESPRE PANOURI FOTOVOLTAICE: [GHIDUL #ENERGIEPEBLOC](#)

3. ELIGIBILITATEA GRUPURILOR APLICANTE

<p>Grupul de vecini ce aplică locuiește la bloc, într-un oraș din România.</p>	<p>În proximitatea blocului (maxim 500 m distanță) trebuie să existe un spațiu deschis unde se pot organiza activități comunitare cu minim 100 de persoane (grădină, parcare, curte interioară etc.)</p>
<p>Grupul e format din minim 4 vecini + președintele asociației de proprietari</p>	<p>Terasa blocului trebuie să aibă o suprafață de minim 40mp.</p>
<p>Blocul grupului de vecini aplicant are Asociație de Proprietari, ce își poate asuma relația juridică cu ÎntreVecini.</p>	<p>(bonus) Grupul demonstrează o bună cunoaștere și conectare la comunitate în care va fi implementat proiectul, preferabil printr-un istoric de proiecte comunitare derulate sau parteneriate locale.</p>
	<p>(bonus) Există minim un canal de comunicare activ cu vecinii din comunitate (Pagina de Facebook / Grup de WhatsApp).</p>

4. ETAPELE APELULUI DE PROIECTE

ETAPE	NUME	PERIOADĂ
ETAPA 1	Completarea formularului de aplicație	19.02 - 31.03.2024
JURIZARE 1	Jurizarea aplicațiilor primite prin formular și comunicarea rezultatelor	01.04 - 03.04.2024
ETAPA 2	Depunerea documentelor	03.04 - 10.04.2024
VERIFICARE	Verificarea documentelor depuse și aprobarea lor	10.04 - 14.04.2024
ETAPA 3.1	Pregătirea prezentărilor	15.04 - 25.04.2024
ETAPA 3.2	Susținerea prezentărilor	27.04 - 28.04.2024 (weekend)
JURIZARE 2	Jurizarea prezentărilor	29.04 - 30.04.2024
COMUNICAREA CASTIGATORILOR: 01.05.2024		

ETAPA 1: COMPLETAREA FORMULARULUI DE APLICAȚIE

PERIOADA: 19.02.2024 - 31.03.2024

În vederea completării formularului, este nevoie să se formeze, în prealabil, o echipă de minim 5 vecini (dintre care și președintele asociației), ce vor aplica împreună în numele comunității.

Cei 5 vecini nu trebuie să fie din același bloc, însă trebuie să locuiască în blocuri apropiate de blocul ce va beneficia de panourile fotovoltaice. Cei 5 vecini vor forma nucleul proiectului și vor completa împreună formularul de aplicație.

Este de preferat ca încă din **etapa 1**, să fie “pregătit terenul” pentru **etapa 2**, printr-o discuție cu președintele și administratorul asociației de proprietari;



Jurizarea proiectelor se va face progresiv, pe perioada desfășurării etapei 1. La finalul **etapei 1**, vor fi alese maxim 3 comunități / județ, pentru a participa în etapa 2.

ETAPA 2: DEPUNEREA DOCUMENTELOR

PERIOADA: 01.04.2024 - 03.04.2024

Comunitățile selectate (maxim 3/județ) în etapa 1, vor trebui să depună în maxim 5 zile calendaristice 2 documente pentru a dovedi că au susținerea asociației de proprietari și a locatarilor unde vor fi montate panourile fotovoltaice:

Document semnat de asociația de proprietari pe care se vor monta panourile FV, prin care atestă că sunt de acord să devină prosumatori și să desfășoarele cele 10 activități în decursul a un an de la semnarea acordului de colaborare

Document semnat de 50% + 1 din locuitorii blocului pe care se vor monta panourile FV (1 reprezentant / apartament)

Toate comunitățile ce trimit documentele până pe **03.04.2024** sunt eligibile să participe în **etapa 3**.

ETAPA 3: SUSȚINEREA PREZENTĂRILOR DE COMUNITATE (CONCURS ONLINE)

3.1. PERIOADA DE PREGĂTIRE A PREZENTĂRILOR DE COMUNITATE:

15.04 - 25.04.2024

În vederea susținerii prezentării, comunitățile vor avea 10 zile de pregătire.



3.2. SUSȚINEREA PREZENTĂRILOR: (ÎN FORMAT ONLINE)

27.04 - 28.04.2024

Comunitățile care au ajuns în etapa a 3-a vor trebui să susțină o prezentare de 15 minute. Prezentarea va convinge juriul de capacitatea comunității de a genera și implementa o strategie coerentă de dezvoltare comunitară.

ETAPA 3: SUSTINEREA PREZENTĂRILOR DE COMUNITATE (CONCURS ONLINE)

27.04 - 28.04.2024

Fiecare comunitate va primi un **model de formular** și un **model de prezentare**, care vor fi completate în vederea susținerii, astfel:

1. FORMULAR DE ANALIZĂ A NEVOILOR

- Prin care vor dovedi că au implicat în dezvoltarea viziunii și strategiei minim 30 de vecini din minim 3 blocuri din comunitate (inclusiv cel aplicant).

2. O PREZENTARE CE VA CONȚINE

- Prezentarea comunității
- Rezultatele formularului de nevoi
- Calendarul de activități și proiecte (= Modul în care își propune să transforme nevoile vecinilor, în 10 activități și proiecte comunitare, pe parcursul unui an), care va conține și:
- Strategia de comunicare

3. O PREZENTARE CE VA CONȚINE

- Metode de implicare a vecinilor
- Med de implicare a actorilor locali (afaceri, ONG-uri sau administrația locală)
- Strategia prin care comunitatea se asigură că activitățile vor continua și după anul de parteneriat cu ÎntreVecini

4. MODEL DE BUGETARE A ACTIVITĂȚILOR ȘI A PROIECTELOR

- Care include informații legate de eligibilitatea costurilor.

ETAPA 3: SUSTINEREA PREZENTĂRILOR DE COMUNITATE (CONCURS ONLINE)

Un model de prezentare, ușor de completat, va fi trimis fiecărei comunități. Prezentările trebuie să fie trimise în avans pe haj@intrevecini.ro până pe data de **26.04.2024**

Zilele de prezentare și jurizare a prezentărilor vor avea loc online, în perioada **27 - 28.04.2024**. Comunitățile vor fi contactate în prealabil pentru stabilirea exactă a zilei și orei de susținere a prezentării.



**JURIZAREA
COMUNITĂȚILOR
CÂȘTIGĂTOARE VA
ȚINE CONT DE
URMĂTOARELE
CRITERII:**



1. Analiza de nevoi

Capacitatea grupului de vecini ce inițiază proiectul ÎntreVecini de a înțelege nevoile vecinilor și de a le transforma în activități și proiecte realiste, ce răspund acestor nevoi.



2. Implicare vecinilor

Măsura în care grupul de proiect poate atrage vecini în co-crearea și organizarea activităților și proiectelor.



3. Implicarea partenerilor locali

Modul în care sunt aduse alături afaceri, ONG-uri, instituții locale sau alți parteneri în organizarea activităților și proiectelor.



4. Sustenabilitate

Atenția care este dată mediului înconjurător în design-ul activităților și proiectelor, cât și modul în care resursele sunt folosite în vederea implementării lor.



5. Continuitate

Metodele prin care dezvoltarea comunitară va continua după finalizarea anului de parteneriat cu ÎntreVecini.

JURIUL

Juriul va fi format din membrii echipei **ÎntreVecini**, membrii **nucleelor** din comunitățile ÎntreVecini deja active și reprezentanți ai **ONG-urilor partenere**.

Aplicații câștigători vor fi anunțați pe data de **01.05.2024**,
printr-un e-mail și telefon de confirmare.

Cu fiecare asociație de proprietari asociată grupului câștigător, se va încheia un acord de parteneriat-tip, ce va conține termenii colaborării, implicit metoda de folosire a bugetului pentru activități comunitare și montarea și predarea panourilor fotovoltaice.

Mulțumim,

Partenerului Principal **BRD Groupe Société Générale**, pentru susținerea financiară pentru comunitățile ÎntreVecini în București și România din 2023 și 2024.

POWERToMe pentru susținerea proiectării și instalării sistemului de PV și finanțarea parțială a Comunității ÎntreVecini Apusului.

Climate Reality Leaders pentru grantul de 10.000 franci elvețieni pentru pilotul ÎntreVecini, unul dintre cele 5 granturi globale acordate prin Global Shapers.

MSL The Practice pentru servicii de comunicare creativă integrată.

Benga, Colțan și Asociații pentru asigurarea universului juridic.

DIUD pentru materialele video care inspiră și educă.

5 to go pentru cafea și biscuiți care aduc oamenii împreună.

Global Shapers Bucharest Hub pentru sprijinul inițial.

Social Innovation Solutions și Fundației Comunitară

București pentru că ne sunt aproape cu informații și soluții.

Dan Perjovschi, #VecinDeBine, pentru un logo minunat și încrederea încă de la începutul începutului.



hai@intrevecini.ro / [Facebook](#)
[Instagram](#) / [LinkedIn](#) / [TikTok](#)

Contact: Iris Ursea, Community Lead,
iursea@intrevecini.ro // 0722.209.687